

Strategi för gemenskap

1. Formalia

1.1 Sammanfattning

Denna strategi beskriver hur LinTek ska arbeta för att sträva mot hög gemenskap inom organisationen.

1.2 Syfte

Syftet med denna strategi är att beskriva hur LinTek ska verka för att hålla ett gott engagemangsklimat inom organisationen. I förlängningen syftar den även till att stärka LinTeks ansikte utåt som en organisation teknologer vill engagera sig i.

1.3 Omfattning

Denna strategi gäller arbetet med de engagerade inom LinTek, hur organisationen ska visa uppskattning, uppmuntra och tacka de aktiva inom LinTek.

1.4 Historik

Original härstammar från LinTeks plan för rekrytering av engagerade vilket var framtaget 2013-14, och från LinTeks verksamhetsplan 2014-2015.

Utkast till strategi påbörjat 2014-2015 av Arvid Söderström.

Utkast till strategi färdigställt 2016-01-19 av Kevin Do Ruibin och Tobias Vintilescu Borglöv
Fastställt enligt beslut på kårstyrelsemöte [nr., ÅÅ]

2. Inledning

LinTek är en stor organisation med många olika möjligheter till engagemang. Att få ett högt söktryck till alla delar av organisationen är något som LinTek alltid strävar efter. Söktrycket över organisationen varierar kraftigt och bland de delar som har lägst söktryck finns LinTeks utskott. Ett högt söktryck ökar kraftigt möjligheten för LinTek att rekrytera kompetenta personer till organisationen, vilket är vitalt för att LinTek ska kunna bedriva sin verksamhet.

De som engagerar sig i LinTek ska ha en positiv bild av organisationen och rekommendera ett engagemang till sina vänner. De engagerade ska även ha en övergripande förståelse för LinTeks verksamhet och vilka förmåner som följer med ett kårengagemang så att de kan agera representanter för organisationen.

För att skapa en attraktiv organisation är det därför av yttersta vikt att LinTek tydligt kan förmedla vad LinTek som organisation erbjuder engagerade. Följaktligen krävs det en tydlig och konkret intern plan på vad LinTek ska erbjuda engagerade teknologer som kan stå sig i flera år för att etablera bilden av LinTek som organisation i studentminnet.

3. Vision

I *LinTeks mål- och visionsdokument* finns de mål, strategier samt milstolpar som är kopplat till LinTeks gemenskapsarbete. För att förenkla arbetet har visionen och strategierna delats upp i ett antal mer konkreta del-visioner:

1. **Alla engagerade inom LinTek ska känna att deras arbete uppskattas**
2. **Alla engagerade inom LinTek ska känna av en LinTek-gemenskap**
3. **Ett engagemang i LinTek skall vara en smältpunkt för LiUs olika delar**
4. **Alla teknologer ska ha en tydlig positiv bild av ett engagemang inom LinTek**
5. **Aktiva inom LinTek ska känna att de kan göra en karriär i kåren, en så kallad karriär**
6. **Ett engagemang inom LinTek skall vara kompetensutvecklande**

4. Implementering

Implementeringen av denna strategi handlar om att skapa en stark gemenskap inom organisationen, och därigenom skapa mervärde för de engagerade samt även stärka LinTeks position utåt i studentlivet.

LinTeks studiesocialt ansvariga har ett övergripande ansvar för att se till att det sker en implementering av detta genom att aktivt arbeta med LinTeks gemenskapsarbete samt ansvarar för att övriga inom LinTek arbetar åt samma håll.

För att lyckas med strategin är målet att varje LinTek-engagerad ska ha tagit del av följande mervärden under tiden som kåraktiv:

Nr	Aktivitet/Mervärde	Beskrivning	Koppling till del-vision
1	Tillgång till lokaler, materiella resurser	Tillgång till lokaler, så som LinTeks projektlandskap, utskottsrum och campusstugan är något som kan ses som förmåner för de engagerade. Det är viktigt att dessa lokaler håller hög standard och är lättgängliga för de engagerade. Vidare är det viktigt att andra materiella resurser som finns där för att göra det vardagliga arbetet enklare och roligare är väl fungerande. Att kontinuerligt se över dessa, samt vid behov, utöka denna arsenal ska vara ett prioriterat område för LinTeks kårledning.	1
2	Förköp	Alla LinTek-engagerade ska erbjudas förköp till LinTeks evenemang. Detta är en uppskattad förmån och något som är lätt att kommunicera utåt för att skapa en positiv bild av ett engagemang inom LinTek.	1, 4

3	Välkomstpresentation/Kärgemensam kickoff	Välkommandet in i organisationen är viktigt. Att tidigt få en tydlig bild av LinTeks verksamhet samt få ett ansikte på de aktiva inom organisationen är viktigt. Därför ska minst en välkomstpresentation/kickoff hållas för alla engagerade i början av hösten varje år.	2
4	Lunch- och frukostevent	Arrangemang då LinTek-engagerade bjuds på mat är mervärden och tillfällen då de engagerade får möjligheten att träffas utöver utskotts- och kommittégränser.	2, 3
5	Kompetensutveckling	För att ge de engagerade ytterligare mervärde ska LinTek erbjuda olika former av utvecklande utbildningar för de olika utskotten och kommittéerna. Detta kan vara inom områden direkt kopplade till utskottet eller kommittén, men även vara inom områden som den engagerade kan ha nytta av i framtida engagemang eller studieliv.	6
6	Premiera internrekrytering	För att främja kontinuitet och behålla erfarenheter och kunskap inom organisation ska ett engagemang inom LinTek ses som en merit vid rekrytering av nya engagerade.	5
7	Kåraktivitas	Kåraktivitas ska vara LinTeks största interna arrangemang och något som alla kåraktiva ser fram emot.	1, 2, 3, 4

5. Återkoppling

För att kunna återkoppla är det av vikt att följa upp implementeringen av strategin, vilket görs med följande nyckeltal som är kopplade till visions- och aktivitetspunkterna. Dessa frågor ska ställas i samband med utvärderingstillfällen som varje utskott och kommitté gör i slutet av sina engagemang.

- **Engagemangsindex**

”Hur många LinTek-engagemang har du genomfört? (inkludera det nuvarande engagemanget)”

Hur många LinTek-engagemang har våra engagerade i genomsnitt? Ett högt tal kan representera att de engagerade känner att deras arbete uppskattas samt att de ser en möjlighet till karriär.

”Efter hur många terminers studier på TekFak tog du dig an ditt första LinTek-engagemang? (inkludera terminen då engagemanget påbörjades)”

Ett högt tal kan representera att vi är en organisation med större erfarenhet, men också att vi är sena med att attrahera drivna studenter. Det kan påvisa att teknologerna inte har en tillräckligt positiv bild av ett LinTek-engagemang.

- **Gemenskapsindex**

”Hur nöjd är du med gemenskapen inom LinTek?”

- 5 – Ja, mycket nöjd
- 4; 3; 2;
- 1 – Nej, mycket missnöjd

Ett högt tal kan representera att de engagerade känner av en LinTek-gemenskap.

- **Kompetensutvecklingsindex**

”Har du tagit del av kompetensutvecklande utbildningar?”

- Ja, inom mitt område
- Ja, utöver mitt område (som jag kan ha hjälp av i framtida engagemang)
- Nej

Ett högt tal kan representera att de engagerade ser ett LinTek-engagemang som något kompetensutvecklande.