

Direktiv för tvärgrupper

1. Formalia

1.1 Sammanfattning

Detta direktiv reglerar vad som gäller för LinTeks tvärgrupper.

1.2 Syfte

Syftet med detta direktiv är att hjälpa kårledningen i dess arbete med tvärgrupper och för att förtydliga vilka förväntningar som kårstyrelsen har på LinTeks tvärgrupper.

1.3 Omfattning

Detta direktiv gäller för samtliga i kårledningen som, i enighet med arbetsbeskrivning, ansvarar för en tvärgrupp.

1.4 Historik

Utkast färdigställt den 16 januari 2015 av Hillevi Haugen

Fastställt enligt beslut på kårstyrelsemöte [nr. 8, 14/15]

2. Generella bestämmelser

Ordförande i respektive tvärgrupp utses av kårstyrelsen och är förslagsvis sittande i kårledningen. Medlemmar i respektive tvärgrupp utses av ordförande i tvärgruppen som även bestämmer hur tvärgruppen ska vara organiserat. Fler grupper kan finnas vid behov.

3. Grupper

3.1 Ekonomigruppen

Syftet med Ekonomigruppen är att agera smältpunkt och bollplank för de engagerade studenter inom LinTek som har ett ekonomiskt arbetsområde.

3.2 Näringslivsgruppen

Syftet med Näringslivsgruppen är att samla de engagerade studenter vars verksamhet riktar sig mot näringslivet. Detta för att det skall ske en enhetlig kommunikation från LinTek oberoende av projekt eller kontaktperson.

3.3 Sponsgruppen

Syftet med Sponsgruppen är att de engagerade studenter som arbetar med spons för LinTeks räkning skall ha ett kompetenshöjande forum för utbyte och stöd.

3.4 Marknadsföringsgruppen

Syftet med Marknadsföringsgruppen är att de engagerade studenter som arbetar inom marknadsföringsområdet för LinTeks har en grupp där man kan arbeta kreativt inom LinTeks grafiska profil för att generera en enhetlig bild av LinTeks grafiska kommunikation.